

# Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

## Educación y comunicación en seminarios de teología [Education and communication in theological seminaries]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Documento Final del Primer Encuentro de Seminarios Teológicos de América Latina sobre Comunicación y Teología (Buenos Aires, 7-15 de julio de 199
Publisher	Instituto Universitario ISEDET
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-04-20 18:46:17
Link to Item	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12424/155752">http://hdl.handle.net/20.500.12424/155752</a>

## Educación y comunicación en seminarios de teología

*Documento Final del Primer Encuentro de Seminarios Teológicos  
de América Latina sobre Comunicación y Teología  
(Buenos Aires, 7-15 de julio de 1990)*

### **Introducción**

Profesores y comunicadores enviados por varios seminarios teológicos y otros organismos de comunicación de América Latina, nos reunimos en Buenos Aires, Argentina, para tratar el tema «Educación y Comunicación en Seminarios de Teología», los días 7 al 15 de julio de 1990.

En la consulta pudimos constatar que, en medio de un continente con problemas acuciantes, existen seminarios que han hecho una clara opción para trabajar preferentemente con los sectores sociales más necesitados, otros que están proponiendo nuevas metodologías de trabajo, y algunos que continúan en renovadas búsquedas que intentan superar limitaciones institucionales.

1.- En este momento de la historia humana el desarrollo científico y tecnológico ha hecho posible la comunicación masiva con todos los pueblos y naciones de la Tierra. Como todo desarrollo tecnológico en el pasado, las nuevas tecnologías de comunicación son ambiguas en lo que a su uso se refiere.

Se han abierto posibilidades insospechadas para propiciar el bien común y de comunicar el evangelio de Jesucristo, pero la humanidad enfrenta un proceso creciente de monopolización de los medios de comunicación, con las consecuencias que de ello se derivan, en particular la deformación de las conciencias en un modelo conformado por los intereses de las grandes compañías multinacionales.

2.- Contrastando con este proyecto hegemónico, se gesta desde las bases sociales un rescate de las prácticas comunicacionales y culturales: movimientos vinculados a la mujer, los derechos humanos, los obreros, los campesinos, los indígenas, los grupos ecologistas y otros, que tienden a promover la emergencia de sus protagonistas como sujetos capaces de animar modelos alternativos de desarrollo, en la construcción de una sociedad justa y humanizada.

### **Comunicación, Iglesia y Seminarios**

1.- Reconocemos que existen muchas experiencias de las iglesias en el campo de la comunicación desde una perspectiva popular y alternativa (por ejemplo la experiencias de agencias noticiosas ecuménicas, y de centros de documentación e información). Sin embargo, vemos que el uso que hacen las iglesias de los medios de comunicación es en general de carácter instrumental.

2.- Es necesario que las instituciones de educación teológica consideren la comunicación como un elemento que cuestiona y desafía la praxis de la teología. En este diálogo es fundamental tomar en cuenta el aporte de las ciencias sociales al entendimiento de la situación humana.

3.- Cada seminario tiene su propia identidad que surge de su ubicación geográfica y cultural, de sus documentos normativos, de su trayectoria histórica, de su cultura inconsciente y de las fuerzas externas que emergen de la sociedad y en las iglesias. No obstante, algo que nos une es la necesidad de una transformación institucional que abra espacios en el campo de la comunicación, no sólo en lo técnico-instrumental, sino y básicamente en la comprensión del papel transformador de las comunicaciones en el quehacer teológico.

4.- Consideramos que la educación teológica, no es un ejercicio fragmentario sino proclamación del Evangelio y ello es básicamente comunicación. Por

esto afirmamos que la misma es un eje clave y fundamental en el quehacer teológico.

### **Recomendaciones**

1.- Que las instituciones teológicas posibiliten espacios en sus programas de estudio, para períodos de trabajo «de campo», en el área de la comunicación y en experiencias de desarrollo comunitario para estudiantes y docentes.

2.- Que los seminarios promuevan la formación en comunicación y para ello se procuren recursos y concreten convenios inter-institucionales.

3.- Que se promuevan cambios institucionales en la comunicación, particularmente en lo que respecta al currículo y a la cultura comunicacional.

4.- Que los seminarios, junto con organismos ecuménicos, investiguen, documenten, compartan y reflexionen de forma interdisciplinaria sobre aspectos esenciales de la comunicación.

5.- Que los cambios culturales, científicos y tecnológicos producidos en el mundo de la comunicación sean reflexionados a la luz del Evangelio.

6.- Que se desarrolle un proceso pedagógico de lectura crítica de la comunicación, que apunte a los efectos de los medios masivos y valore las iniciativas de organización popular en este campo.

7.- Que cada institución representada en este encuentro procure incluir el tema de la comunicación en sus respectivas publicaciones.

8.- Que se promueva la creación y aprovechamiento de redes de documentación e información que posibiliten el intercambio de experiencias y materiales.

9.- Recomendamos a la WACC (Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas) que confeccione un listado de cursos, becas y prácticas

(estudios) ofrecidas por organismos de comunicación y que la difunda entre los seminarios.

10.- Que en el desarrollo metodológico de cada institución, promueva el estudio y la reflexión de los aportes de cada consulta en su propio contexto, e informe dentro de seis meses a las instituciones organizadoras del próximo encuentro.

11.- Que se promueva un encuentro del 8 al 12 de julio de 1991 para continuar y profundizar la reflexión y la experiencia iniciadas en esta Consulta. Que el ISEDET asuma junto con la Escola Superior de Teología de São Leopoldo, la coordinación y la organización de la misma, destacando líneas programáticas en consulta con las instituciones participantes.

*Carlos Valle* - Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas (WACC)

*Dermi Azevedo* - Agencia Ecuménica de Noticias

*Alberto Guerrero* - Asociación de Instituciones de Teología

*Susana Vellegia* - Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad

*Javier Talavera* - Centro Intereclesial de Estudios Teológicos y Sociales

*Onesimo de Oliveira Cardoso* y *Luiz Roberto Alves* - Centro de Post-Graduação em Comunicação Social

*Alfredo Paiva* - Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal (CECOPAL)

*Omar Sepúlveda M.* y *Hugo Hormazábal P.* - Comunidad Teológica Evangélica de Chile

*Christa Berger*, *Edson Streck* y *Claudio Schubert* - Escola Superior de Teologia

*David R. Ortigoza M.* - Faculdade de Teologia da Igreja Metodista

*Eugenio Stockwell*, *Emilio Monti*, *Gerardo Viviers*, *Pablo Sosa*, y *Eduardo T.*

*Pánik* - Instituto Superior Evangélico de Estudios Teológicos

*María Clara Loza* - La Cruzía

*Aníbal Sicardi* - Prensa Ecuménica

*Luis Segreda M.* - Seminario Bíblico Latinoamericano

*Luis Fidel Mercado* y *Pablo Rivera* - Seminario Evangélico de Puerto Rico



Copyright and Use:

**As an ATLAS user, you may print, download, or send articles for individual use according to fair use as defined by U.S. and international copyright law and as otherwise authorized under your respective ATLAS subscriber agreement.**

**No content may be copied or emailed to multiple sites or publicly posted without the copyright holder(s)' express written permission. Any use, decompiling, reproduction, or distribution of this journal in excess of fair use provisions may be a violation of copyright law.**

This journal is made available to you through the ATLAS collection with permission from the copyright holder(s). The copyright holder for an entire issue of a journal typically is the journal owner, who also may own the copyright in each article. However, for certain articles, the author of the article may maintain the copyright in the article. Please contact the copyright holder(s) to request permission to use an article or specific work for any use not covered by the fair use provisions of the copyright laws or covered by your respective ATLAS subscriber agreement. For information regarding the copyright holder(s), please refer to the copyright information in the journal, if available, or contact ATLA to request contact information for the copyright holder(s).

About ATLAS:

The ATLA Serials (ATLAS®) collection contains electronic versions of previously published religion and theology journals reproduced with permission. The ATLAS collection is owned and managed by the American Theological Library Association (ATLA) and received initial funding from Lilly Endowment Inc.

The design and final form of this electronic document is the property of the American Theological Library Association.