

# Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

## 论市场经济下的道德观[On the morality of the market economy]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	何, 伟
Publisher	中国经济时报社
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-04-16 17:29:47
Link to Item	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12424/178467">http://hdl.handle.net/20.500.12424/178467</a>

# 何伟：论市场经济下的道德观

## 何伟

何伟，1926年11月12日出生，曾任中国人民大学政治经济学教研室副主任，《经济理论与经济管理》主编，中国人民大学理论小组成员。享受国务院政府特殊津贴。

主要著作有：《商品经济与经济体制改革》、《政治经济学新编》、《中国改革之研究》、《现代企业战略学》、《何伟选集》、《分配经济学》、《中国经济非均衡发展》、《邓小平理论——社会主义运动史上第三次飞跃》、《劳动力市场与劳动力商品》、《观念撞击的火花》、《何伟文选》。在全国报刊发表论文超过千篇，约有数百万字。

何伟教授思想活跃。上世纪50年代在《光明日报》上，提出按劳分配中资产阶级法权实质上是无产阶级法权。60年代初就探讨社会主义条件下商品生产存在的原因。改革开放以后，他自喻所信奉的宗旨是“离经不叛道”，离的是斯大林社会主义模式的经，不叛马克思主义基本原理之道。在党的十一届三中全会之前，他给《人民日报》写信，为刘少奇的“三自一包”平反，《人民日报》在一个内部刊物上登出。1978年他提出我国要以商品经济原则进行经济改革，对全民所有制提出质疑，对国有企业进行改革，以市场调节代替计划调节。1979年在一个《提纲》中，提出“商品经济是达到完全社会主义社会不可逾越的阶段”。1986年，他和另一作者在《中国社会科学》杂志第2期，又提出劳动力商品问题，在全国引起讨论。近年对农民工、政府改革等问题较为关注。

在市场经济条件下应加强道德教育。

市场经济具有促进经济发展的一面，如竞争、优胜劣汰，促进生产效率的提高和科学技术的进步，推动了社会的发展。马、恩在《共产党宣言》中，对资本主义的历史进步作用给予了充分的肯定。另一方面对资产阶级的道德败坏，也进行了无情的揭露。他们说：资产阶级“使人和人之间除了赤裸裸的利害关系，除了冷酷无情的‘现金交易’，再没有任何别的联系了，它把宗教的虔诚、骑士的热忱、小市民的伤感，这些情感的神圣激发，淹没在利己主义打算的冰水之中。它把人的尊严变成了交换价值。”他们把资本主义的道德沦丧揭露得淋漓尽致，只剩下金钱至上。

自改革开放以来，我国在市场经济的引导下，经济得到突飞猛进的发展，经济长期高速增长，GDP已居世界第四位，引起了世人的惊叹。在经济高速发展的同时，我们的道德怎么样，也应引起我们的高度注意。从“以经济为中心”的国策到以市场经济为导向的改革，从刺激消费的措施到以金钱为尺度的舆论，从大众媒体到广告宣传，无不把“经济人”的行为准则当作金科玉律，忽视了道德的导向，出现道德的要求与行为准则的矛盾，无诚信与商业道德的矛盾，损人利己与公众利益的矛盾，追求奢侈豪华、铺张浪费与艰苦朴素的矛盾，出现丧失人格、丧失国格与人的尊严的矛盾，等等。所有这些都损中华民族的形象和优良传统。所以，在市场经济条件下也应大力弘扬道德的作用和意义。

道德是社会意识形态之一。道德是对人行为的准则和规范的一种评价。道德是通过人们的自律或通过一定舆论对社会生活起约束作用。道德是人与人之间无文字的契约，道德是和谐社会的调节器，道德是社会文明水平的一个标志。

人类社会是由众多的个体组成的，社会需要把分散的个体整合为一个有秩序、有效能的整体，这就需要用法律、制度、组织、道德等多种整合手段，其中道德的整合作用，更具有普遍性、基础性、根本性、自觉性、长期性。社会的秩序需要道德来疏导来节制，社会的人际关系需要道德来维护。

人们讲市场经济是法治经济，需要法治来规范，需要制度来制约，这是非常必要的，需要进一步加强和完善。但在进行法治管理的同时，还应加强道德教育。法律管制可以立竿见影，道德教育可以长期发挥作用，良好的道德是实现法制的基础，法律是优良道德履行的保障，二者应相辅相成。但从长远来看，道德的作用远远大于法律的作用。因为道德约束是自律，法律约束是他律。道德约束是内在的，法律约束是外在的。道德约束是自觉的，法律约束是被动的。道德约束管事前，道德约束几乎无处不在、无时不有，约束人的一言一行、一举一动。法律约束只在某些时候、对发生后的某些行为实行惩治。道德约束可给人带来愉悦，法律制约令人痛苦；道德引导人不做坏事，法律是禁止人做坏事；道德可成为人生的追求，法律让人惟恐回避不及；道德是调节社会的一剂良药，法律是调控社会的一剂苦药；只有道德的社会使人平静、温馨、和谐，无道德的社会让人不平、怨恨、争斗……。因此应加强道德的宣传和教育，使法律约束和道德的自觉约束相结合，将法律约束变为道德的自我约束，就能使市场经济出现一个良好的秩序。

在市场经济条件下经营企业是要赚钱的，或者说利润最大化，这是经营企业的一个基本要求。但追逐利润也要讲究道德，所谓“君子爱财，取之有道”，这个道就是商品的交换原则：一要等价交换，二要自由交换，因为任何特权、垄断和割据，都会造成不等价的交换，获取的是不义之财，是一种损人利己的不道德行为，最后对己也不利。在经营进行上欺骗只能一时一事，是暂时的，不可长期欺骗下去，因为人们发现后就不与其来往，使其信誉扫地，最终破产倒闭，以损己而告终。所以商业要讲道德，我活你也活，要讲互利，要讲诚信，要讲信誉，这是创造商品品牌的基本要旨。商业品牌包括产品的质量、分量、诚信和服务。商品的品牌对一个企业来说非常重要，品牌是一个企业树立起一面旗帜，顾客凭这个旗帜认同你的商品，品牌是一个企业的信誉，是进入市场的通行证，品牌是财富，是企业的生命。砸了牌子企业要破产倒闭。所以一个企业要像爱护生命一样来爱护品牌，维护品牌就要靠企业的自我要求和自律，这就是商业道德。

同时，提倡企业道德也是提倡企业的社会责任。企业的社会责任不仅要遵纪守法经营，还要讲究诚信，应尽社会责任，如遵守合约，维护社会安定，保护生态环境，合理减少资源的消耗，对顾客负责，维护国格和企业信誉，如现在一些行业实行召回制，这既是企业的社会责任，也是维护企业的声誉。总之，企业不仅要赚钱，还要负起社会责任，对顾客负责，对社会负责，这样就会有一个好的社会环境，人际关系和谐，人与自然关系和谐，在这样的环境下，企业可以顺利发展。所以，提高企业的道德水平和社会责任最终对企业是有利的。

企业诚信度的提高，一方面是企业自身的要求，另一方面靠政府的管制，对不遵守合约及失信者，政府要加大惩罚力度，对有很好诚信度者，应予表扬。关键是政府本身也要讲诚信，应依法行政，要兑现自己的承诺，不失信于民。特别是政府出台的法规和执法要公正合

理，否则会引发道德和法制问题。所以，政府在这方面肩负重要使命，应起模范带头作用。

商品经济要求等价交换，自由交换，在上层建筑就形成自由、平等、博爱的观念，就是反对特权和专制。这也是资本主义的一种道德观念，维护人际关系的一种准则。在资本主义的经济基础和上层建筑的作用下，资本主义产生了两个制度，一个是议会制，一个是股份制。议会制制约政府和官员利用公权谋私利，应尽社会责任。股份制的基本特征是企业私人资本公众化，垄断资本分散化，制约私人资本的发展。就是在这两个制度的推动下，资本主义国家的中产阶级在不断增大，社会保障制度在不断发展和完善，工人阶级的状况得到改善，社会得到稳定，资产阶级也从中获得利益。从二次世界大战后，资本主义的阶级矛盾有所缓和，经济获得发展，这就是既利他又利己的一种社会效应，是自由、平等、博爱观念在发挥作用。当然，自由、平等、博爱在资本主义社会有其阶级局限性。在社会主义条件下，应当消除这种局限性，可以大力提倡自由、平等和博爱，这对于构建和谐社会的弘扬道德作用是大有益处的。

来源：[《中国经济时报》](#)

/